

## Fit für den nachhaltigen digitalen Wandel? - Herausforderungen bei Social Media Marketing, E-Commerce usw. in Zeiten der grünen digitalen Transformation

Fit für den nachhaltigen digitalen Wandel? - Herausforderungen bei Social Media Marketing, E-Commerce usw. in Zeiten der grünen digitalen Transformation sind regionale und lokale Unternehmen „Fit für den nachhaltigen digitalen Wandel?“. Wir widmen uns dem zukunftssträchtigen Thema „Digitalisierung und Nachhaltigkeit“ und laden Sie herzlich zu fachlichem und digitalem Austausch ein!

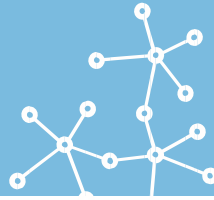
In dieser Webinar-Reihe möchten wir unter anderem folgende Fragen beantworten: Wie lassen sich digitale Innovationen, Prozesse oder Konzepte für nachhaltiges Wirtschaften einsetzen? Welche einfachen Ansatzpunkte gibt es für Unternehmen, den digitalen Wandel im Unternehmen nachhaltig zu gestalten? Welche sind die wichtigen digitalen Werkzeuge und Tools, um Produkte, Dienstleistungen oder das eigene Unternehmen zu vermarkten? Die digitale Transformation unserer Gesellschaft hat aufgrund der Corona-Krise stark an Bedeutung gewonnen. Es zeichnet sich ab, dass die aktuelle Krise Unternehmen einen Vorteil bieten könnte. Regionale und lokale Unternehmen sollten die Chancen und Risiken des digitalen Wandels genau kennen und abwägen, um eine möglichst effiziente Mischung aus Nachhaltigkeit und Digitalisierung zu erreichen. Die Digitalisierung sollte als optimales Werkzeug für Nachhaltigkeit und Transformation im Bereich nachhaltiger gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Entwicklung sowie Klimaschutz wahrgenommen werden.

**Termine:** Teil I: 10. Juni 2021 um 14:00 – 16:30 Teil II: 17. Juni 2021 um 14:00 – 17:00 Uhr  
Zur Anmeldung bitte [hier](#).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

---

**Kontakt und Information:** Rocinela Ortiz Castillo, [rocinela.castillo@klimabuendnis.at](mailto:rocinela.castillo@klimabuendnis.at),



## Programm

### Teil I: 10. Juni 2021

---

- 14:00 Uhr** Begrüßung  
Ing. Mag. Ronald Wipplinger, Klimabündnis Oberösterreich  
Ing. Mag. Norbert Rainer, Klimabündnis Oberösterreich
- 14:05 Uhr** Ein neuer Blick auf Digitalisierung  
Gerno Mickel, Grüne Erde
- 14:45 Uhr** E-Commerce & Nachhaltigkeit – kein Widerspruch!“  
Dieter Puganigg MSc, DigitEcon e.U.
- 16:15 Uhr** Vernetzung & Austausch
- 16:30 Uhr** Ende

### Teil II: 17. Juni 2021

---

- 14:00 Uhr** Begrüßung  
Ing. Mag. Ronald Wipplinger, Klimabündnis Oberösterreich
- 14:10 Uhr** Digitale Kommunikation 2021 Facts & Figures zu den wichtigsten Online Kommunikationskanälen & Best Practice Beispiele  
Mag. Dr.in Heidrun Unterweger, POSITIVconsult
- Was bedeutet Digitale Kommunikation im Jahr 2021?  
Bin ich online fit genug, um die digitale Transformation erfolgreich zu meistern?  
Erreiche ich meine Kunden auf den richtigen bzw. passenden Online Kanälen?
- 16:40 Uhr** Vernetzung & Austausch
- 17:00 Uhr** Ende