

KlimaTipps

#die Macht der Worte



Jahrelang wurde die Klimakrise sprachlich verharmlost.
So können auch Sie die richtigen Botschaften vermitteln:



- Klimakrise statt Klimawandel: Denn Wandel kann gut und schlecht sein, es geht auf und ab. Die Dringlichkeit wird komplett ausgeklammert. Das Wort Klimakrise vermittelt einen ganz anderen Sachverhalt.
- Erdüberhitzung statt Erderwärmung: Denn Wärme ist durchwegs positiv besetzt (emotionale Wärme, Raumwärme). Hier sollten wir von Hitze, Erhitzung oder sogar Überhitzung sprechen.

www.klimartikulieren.at