



Kommunikation und Netzwerk

Wie erreichen wir unsere Zielgruppen?



INHALTSVERZEICHNIS

1. Ausgangssituation
2. Zielgruppenanalyse
3. Kommunikation – Aber wie?
4. Netzwerke aufbauen

Ausgangssituation

Konnotation: Kreislaufwirtschaft

Wir haben Glück

- Kreislaufwirtschaft wird neutral bis positiv konnotiert
- Keine Politisierung des Begriffs

Wir haben zu tun

- Laut EU-Studien wird Kreislaufwirtschaft in der Breite mit „Recycling“ mehr oder weniger gleichgesetzt

Wir haben eine gute Grundlage

- Im Grassroots-Bereich gibt es bereits sehr viele Akteure in der Kreislaufwirtschaft
- Recycling ist tief in der österreichischen Identität verankert

Quelle: Jéssica dos Santos Leite, Gonella, et al. People's Awareness and Behaviours of Circular Economy around the World / European Environment Agency: Public Views on the Circular Economy

Ausgangssituation



Was wollen wir erreichen?



Wen wollen wir erreichen?



Wie können wir unsere Zielgruppe erreichen?

Zielgruppenanalyse

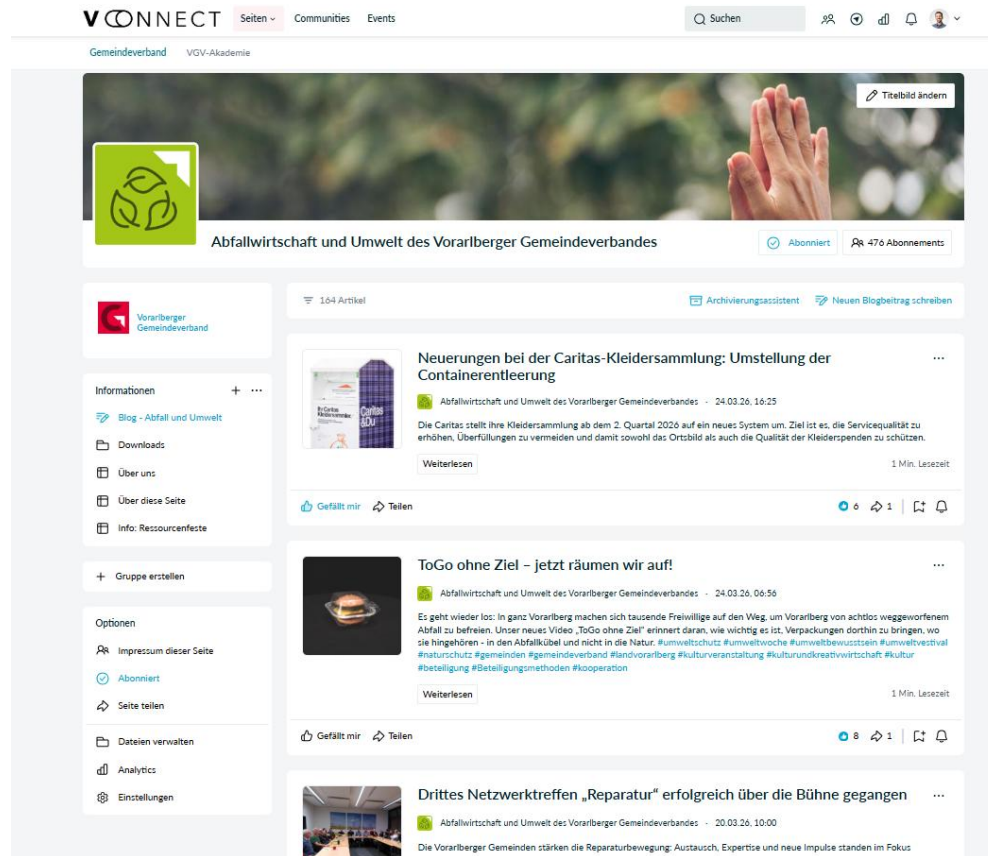
Die Kommunikationsebene bestimmen

- Wir müssen uns bei jedem Projekt fragen:
 - Auf welcher Kommunikationsebene erzielen wir die größte Wirkung?
 - Wer hat in diesem Thema die größte Wirkungsmacht?
 - Welchen Wert hat eine Beteiligung der Gruppen für unser Ziel/Netzwerk?



Kommunikationsmittel

Für die Experten:



VCONNECT Seiten - Communities Events

Gemeindeverband VGV-Akademie

Suchen

Abfallwirtschaft und Umwelt des Vorarlberger Gemeindeverbandes

Abonniert 476 Abonnements

164 Artikel Archivierungsassistent Neuen Blogbeitrag schreiben

Vorarlberger Gemeindeverband

Informationen + ...

- Blog - Abfall und Umwelt
- Downloads
- Über uns
- Über diese Seite
- Info: Ressourcenfeste

+ Gruppe erstellen

Optionen

- Impressum dieser Seite
- Abonniert
- Seite teilen
- Dateien verwalten
- Analytics
- Einstellungen

Neuerungen bei der Caritas-Kleidersammlung: Umstellung der Containerentleerung

Abfallwirtschaft und Umwelt des Vorarlberger Gemeindeverbandes · 24.03.20, 16:25

Die Caritas stellt ihre Kleidersammlung ab dem 2. Quartal 2020 auf ein neues System um. Ziel ist es, die Servicequalität zu erhöhen, Überfüllungen zu vermeiden und damit sowohl das Ortsbild als auch die Qualität der Kleiderspenden zu schützen.

Weiterlesen 1 Min. Lesezeit

Gefällt mir Teilen 0 1 1

ToGo ohne Ziel – jetzt räumen wir auf!

Abfallwirtschaft und Umwelt des Vorarlberger Gemeindeverbandes · 24.03.20, 06:56

Es geht wieder los: In ganz Vorarlberg machen sich tausende Freiwillige auf den Weg, um Vorarlberg von achtlos weggeworfenem Abfall zu befreien. Unser neues Video „ToGo ohne Ziel“ erinnert daran, wie wichtig es ist, Verpackungen dorthin zu bringen, wo sie hingehören - in den Abfallkübel und nicht in die Natur. #umweltschutz #umweltwoche #umweltbewusstsein #umweltfestival #naturschutz #gemeinden #gemeindevorarlberg #kulturveranstaltung #kulturundkreativwirtschaft #kultur #beteiligung #beteiligungsmethoden #kooperation

Weiterlesen 1 Min. Lesezeit

Gefällt mir Teilen 8 1 1

Drittes Netzwerktreffen „Reparatur“ erfolgreich über die Bühne gegangen

Abfallwirtschaft und Umwelt des Vorarlberger Gemeindeverbandes · 20.03.20, 10:00

Die Vorarlberger Gemeinden stärken die Reparaturbewegung: Austausch, Expertise und neue Impulse standen im Fokus

Kommunikationsmittel

Für die Akteure:



Reparaturnetzwerktreffen März 2026



Kommunikationsmittel

Für die Bubble:



Re-Use
Vorarlberg

VORARLBERGER
RESSOURCENFEST

Alle Informationen bei Ihrer Gemeinde und unter
www.umweltv.at/kreislaufwirtschaft

Eine Initiative Ihrer Gemeinde und
 VORARLBERGER
GEMEINDEVERBAND  Vorarlberg

MITFINANZIERT DURCH DIE ANFALLVERBEIDUNGSGEMEINSCHAFT
FÖRDERUNG DER SAMMEL- UND VERWERTUNGSSYSTEME
FÜR ELEKTRO- UND ELEKTRONIK-ALTGERÄTE

Kommunikationsmittel

Für die anderen:



Kontakt

Lukas Bodner

T +43 5572 55450-156

T +43 664 882 896 49

M lukas.bodner@gemeindeverband.at

