

# MODULARE BUSHALTESTELLEN

## Mehrwert – Ziele – Nutzen

- Steigerung der Attraktivität des ÖPNV und des Ortsbildes
- Schutz vor Wind & Wetter
- Kosteneinsparung durch vorhandene Design-/ Planungsunterlagen
- Regional anpassbare Gestaltungselemente und Nutzung lokaler Materialien
- Attraktive Werbefläche

### Arbeitsaufwand



### Kosten


**1**

### Bedarfsanalyse & Standortwahl:

Prüfung der Frequentierung und Auswahl der passenden Haltestellengröße (S, M oder L). Klärung der Grundstückeigentumsverhältnisse.

**3**

### Genehmigung & Ausschreibung:

Einholen der baurechtlichen Genehmigungen und Einbindung der Abteilung Mobilitätsplanung (Land Tirol). Ausschreibung an lokale Handwerksbetriebe.

**2**

**Konzepterstellung:** Kontaktaufnahme mit den Projektverantwortlichen (Tirol Werbung) zur Übernahme der Design- und Planungsunterlagen. Auswahl der regionalen Materialien.

**4**

**Errichtung & Abnahme:** Bauliche Umsetzung, Installation von Beleuchtung oder digitalen Fahrgastinformationssystemen und finale Qualitätskontrolle.



## FÖRDERUNGEN & RESSOURCEN

- **Beratung & Planung:** Design- und Planungsunterlagen sind über die Tirol Werbung verfügbar ([nachhaltigkeit@tirolwerbung.at](mailto:nachhaltigkeit@tirolwerbung.at))
- **Finanzielle Förderung:** Informationen zu aktuellen Fördermöglichkeiten über die Abteilung Mobilitätsplanung, Land Tirol erhältlich (Kontakt: [mobilitaetsplanung@tirol.gv.at](mailto:mobilitaetsplanung@tirol.gv.at))



## TIPPS

- **Begutachten Sie die Haltestellen** vor Ort und holen Sie sich wertvolle Tipps für die Umsetzung im Tiroler Oberland (KLAR! Oberes Gericht, [klar@oberes-gericht.at](mailto:klar@oberes-gericht.at)) oder im Tiroler Unterland (KLAR! Wilder Kaiser, [caro.felder@pv-wilderkaiser.at](mailto:caro.felder@pv-wilderkaiser.at))
- **Digitales Handbuch** und Prozessbeschreibung zur modularen Bushaltestelle. (Kompetenzzentrum der Tirol Werbung, [nachhaltigkeit@tirolwerbung.at](mailto:nachhaltigkeit@tirolwerbung.at))
- Setzen Sie auf **heimisches Holz** und **lokale Betriebe** – das steigert die Wertschöpfung in der Region.
- Nutzen Sie die Neugestaltung, um die Haltestelle **barrierefrei** auszuführen.



Foto: Tirol Werbung/Zangerl Rene