

Spotlight-

Nachhaltige Mobilität als Wirtschaftsfaktor

- Material -

Carsten Diekmann - [more.than.bended.steel](https://www.morethanbendedsteel.com)



DIE GEOMETRIE DES FAHRRADES SCHAFFT RAUM FÜR DAS AUTO, AUCH WENN MAN AUTOPARKPLÄTZE VERNICHTET.

DAS PRINZIP:



1. KUNDSCHAFT KOMMT MIT DEM FAHRRAD



2. PARKT AUF EINEM FAHRRADSTELLPLATZ



3. GEHT EINKAUFEN



4. HINTERLÄSST EINEN FREIEN AUTOPARKPLATZ



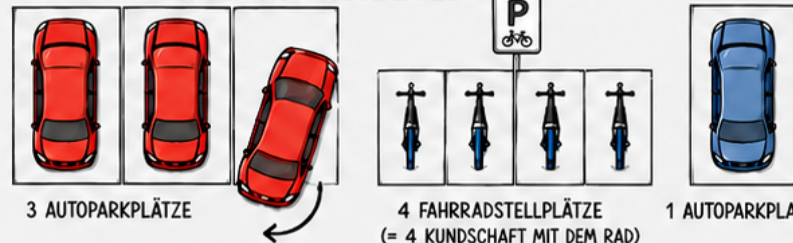
ALLE RADFAHRENDEN, DIE EINEN FAHRRADSTELLPLATZ NUTZEN, SCHAFFT EINEN FREIEN PARKPLATZ FÜR EIN AUTO, DAS IHN WIRKLICH BRAUCHT.

VORHER: NUR AUTOS



6 AUTOPARKPLÄTZE

NACHHER: FAHRRADSTELLPLÄTZE STATT EINIGER AUTOPARKPLÄTZE



3 AUTOPARKPLÄTZE

4 FAHRRADSTELLPLÄTZE
(= 4 KUNDSCHAFT MIT DEM RAD)

1 AUTOPARKPLATZ

ERGEBNIS: HIN UND WIEDER MUSS MAN MIT DEM AUTO KOMMEN (ROTE AUTOS) – DAFÜR GIBT ES MEHR RAUM, WENN EIN TEIL DER KUNDSCHAFT MIT WAHLFREIHEIT DAS FAHRRAD NUTZT.

WARUM DAS FUNKTIONIERT:



MONTAG
ICH FAHRE AUTO

GROSSER EINKAUF,
WEITE STRECKE,
SCHLECHTES WETTER.



DIENSTAG
ICH FAHRE RAD

KURZE STRECKE,
GUTE LAUNE,
BEWEGUNG TUT GUT.



MITTWOCH
ICH FAHRE BUS

ENTSPANNT,
KEIN STRESS MIT PARKEN,
ZEIT NUTZEN.

DAS BIN IMMER ICH.

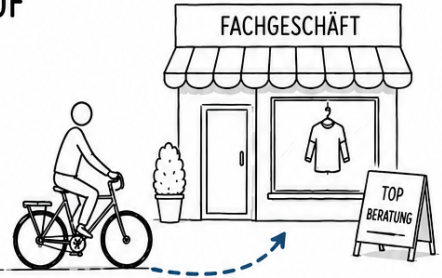



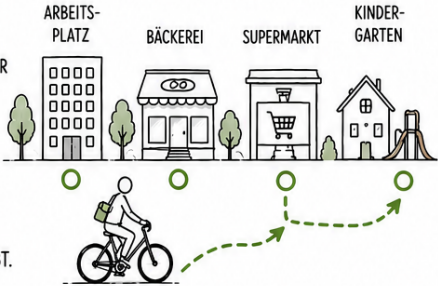



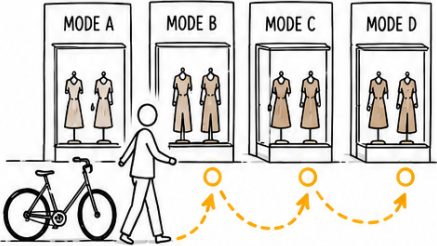









MOBILITÄT IST KEINE FRAGE DES TYP, SONDERN DES TAGES, DES WEGES UND DER WAHLFREIHEIT.

Workshop

Ein neuer Blickwinkel: Wenn ich ein Brötchen wäre ...

Im Workshop soll nun der Gedanke, Fahrräder sind keine Autos und Autos sind keine Fahrräder, durchgespielt werden.

<p>1 ZIELKAUF</p> <p>DIE KUNDSCHAFT WÄHLT GANZ GEZIELT EIN GESCHÄFT AUS.</p> <p>SEI ES, WEIL ES DAS EINZIGE IST, SEI ES, WEIL DIE BERATUNG AM BESTEN IST.</p>		<p>VORAUSSETZUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none">a  BIS VOR DIE TÜRb  OFT ZEITINTENSIVc  UMFELD BEACHTEN
<p>2 EXTERNE KOPPLUNG</p> <p>DIE KUNDSCHAFT BESUCHT MEHRERE ANGBOTE UNTERSCHIEDLICHER BRANCHEN UND IHREN ARBEITSPLATZ UND DEN KINDERGARTEN AUF.</p> <p>BEISPIEL IST DIE ALLTAGSVERSORGUNG.</p> <p>EFFIZIENT. GETAKTET. GEÜBT.</p>		<p>VORAUSSETZUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none">a  EFFEKTIVb  ZUVERLÄSSIGc  PRODUKT BEACHTEN
<p>3 INTERNE KOPPLUNG</p> <p>ANGEBOTE EINER BRANCHE FÜR EINE BESSERE PRODUKTÜBERSICHT.</p> <p>ZUM BEISPIEL DER KAUF VON KLEIDUNG.</p> <p>VIELE ANGBOTE, NUR EINS WIRD WAHR GENOMMEN.</p> <p>MAN NIMMT SICH ZEIT.</p>		<p>VORAUSSETZUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none">a  ZENTRALb  FLEXIBELc  GRUPPENAKTIVITÄT
<p>4 IMPULSKAUF</p> <p>NICHT GEPLANT. KEINE VORBEREITUNG.</p>		<p>VORAUSSETZUNGEN</p> <ul style="list-style-type: none">a  SICHTBARb  ERREICHBARc  EINLADEND

Workshop

Ein neuer Blickwinkel: Wenn ich ein Brötchen wäre ...

Fragen zum Vorgehen?

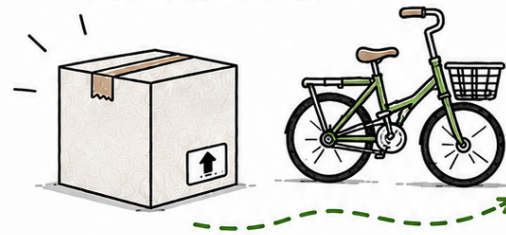
10-15 min - danach
Vorstellung

1 WAS HEISST DAS FÜR DEN KUNDEN?



- ✓ FLEXIBILITÄT BEI DER TAGESPLANUNG?
- ✓ PLANUNGSAUFWAND?
- ✓ CHANCEN UND RISIKEN?

2 WAS HEISST DAS FÜR DIE WARE?



- ✓ SICHERHEIT?
- ✓ WITTERUNG?
- ✓ ABMESSUNGEN?

3 WAS HEISST DAS FÜR DEN EINZELHÄNDLER?



- ✓ ZUSÄTZLICHE LÖSUNGEN FÜR KUNDEN?
- ✓ WENIGER DRUCK DURCH PARKPLATZMANGEL?
- ✓ STÄRKERE KUNDENBINDUNG UND WETTBEWERBSVORTEILE?

4 WAS HEISST DAS FÜR DIE STADT?



- ✓ PLATZANGEBOT?
- ✓ STVO?
- ✓ FÖRDERUNGEN?

Workshop

Ein neuer Blickwinkel: Wenn ich ein Brötchen wäre ...

Feedback

Carsten Diekmann
Kassel - Deutschland

carsten.diekmann@me.com



BEISPIEL ZIELKAUF

YOGASTUNDE



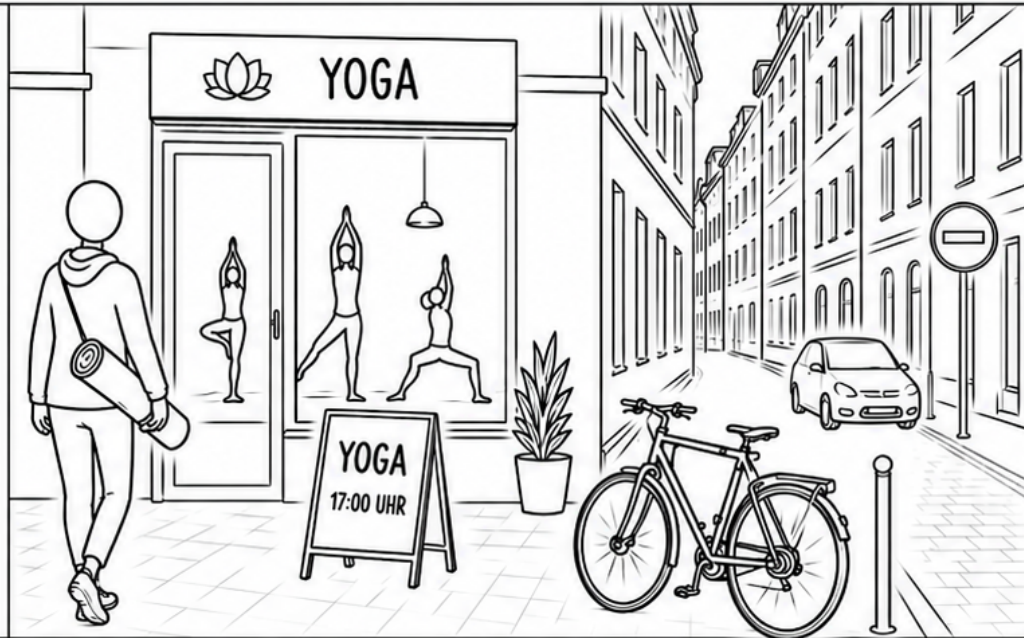
TERMIN IST
ZEITLICH FIXIERT,
ICH KANN NICHT
FRÜHER REIN.



ICH KOMME BEI
JEDEM WETTER.



ENGE STRASSE IM
GRÜNDERZEITVIERTEL.



ANFORDERUNG

a



WARTERAUM
ODER CAFÉ

b



UMKLEIDE

c



BLOCKIERT
DURCH
ANWOHNER:INNEN

MODELLEISENBAHNLADEN



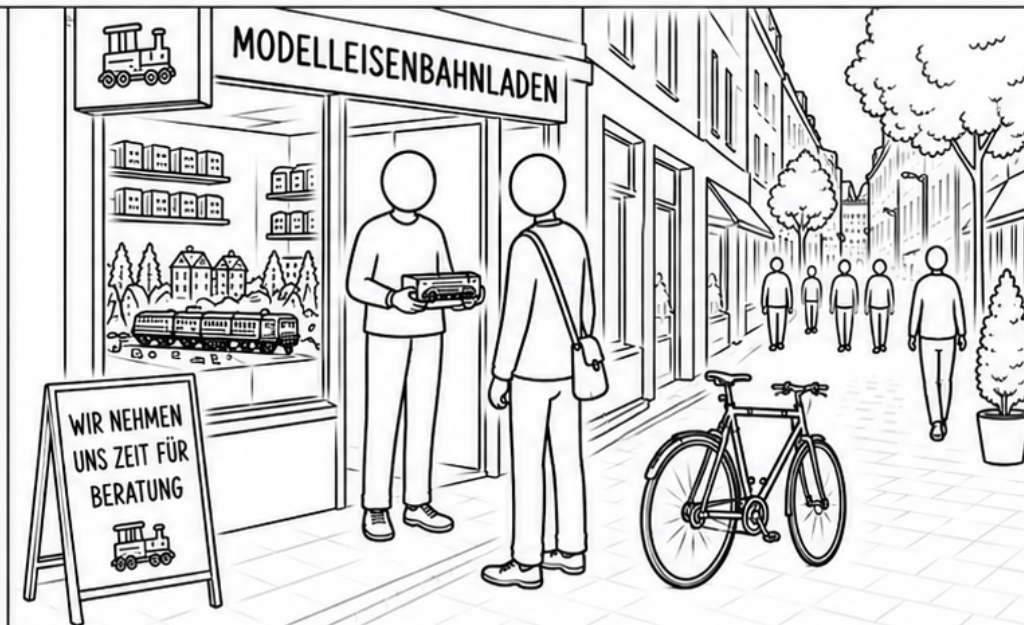
ANGEBOT
ENTSPRECHENDER
TRANSPORTBEHÄLTER.



BLICK DURCHS
SCHAUFENSTER AUF
DAS FAHRRAD FREI
HALTEN.



NEUE FREQUENZ FÜR
DIE NACHBARN.



ANFORDERUNG

a



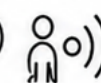
SICHERER
ABSTELLPLATZ
AUCH IM
FUSSGÄNGERBEREICH.

b



BLICK DURCHS
SCHAUFENSTER AUF
DAS FAHRRAD FREI
HALTEN.

c



NEUE FREQUENZ FÜR
DIE NACHBARN.